

Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания холдинга «Аптека групп»

РАСПОРЯЖЕНИЕ

16.06.2021 № 45

г. Минск

О запуске программы по предоставлению скидок на ограниченный перечень товаров в интернет-магазинах дочерних компаний холдинга «Аптека групп»

В целях формирования и развития положительного имиджа, увеличения объема продаж товаров, стимулирования интереса покупателей к интернет-магазинам дочерних компаний холдинга «Аптека групп» и реализуемых в них товарах

ОБЯЗЫВАЮ:

1. Запустить программу «-10% по промокоду INSTA» по предоставлению скидок на товары-участники в разделах «Косметика и гигиена» и «Корейская косметика» (далее по тексту - Программа) в интернет-магазинах дочерних компаний холдинга «Аптека групп».

2. Утвердить Положение о проведении Программы (далее по тексту - Положение), являющееся приложением 1 к настоящему распоряжению.

3. Утвердить перечень брендов товаров-участников в разделах «Косметика и гигиена», «Корейская косметика» и размер скидки согласно приложению 1 к Положению.

4. Установить срок проведения Программы: с 17 июня по 16 июля 2021 г.

5. Назначить ответственным лицом за проведение Программы начальника отдела маркетинга, Ивановскую Марину Геннадьевну.

6. Начальнику отдела маркетинга, Ивановской Марине Геннадьевне, своевременно довести настоящее распоряжение до сведения руководителей интернет-магазинов розничных дочерних компаний холдинга «Аптека групп».

7. Специалисту отдела маркетинга, Коваленко Веронике Александровне, не позднее 16 июня 2021 г. организовать размещение на сайтах интернет-магазинов настоящего распоряжения в разделе «Новости и акции».

8. Коммерческому директору, Конюховой Наталье Владимировне, обеспечить наличие достаточного количества товаров-участников Программы на складе ООО «ВитФармМаркет» для возможности его заказа в интернет-магазинах.

9. Руководителям дочерних компаний холдинга «Аптека групп» уполномочить бухгалтеров произвести отражение сумм предоставленных скидок в рамках проведения Программы в соответствии с законодательством.

10. Привлечь к технической поддержке Программы Селиверстова Александра Вячеславовича, заместителя директора по информационным технологиям.

11. Заместителю директора по информационным технологиям, Селиверстову Александру Вячеславовичу: присвоить название Программы в ВІ «06-07_2021_10%_PROMOKOD_INSTA».

12. Контроль исполнения в интернет-магазинах возложить на Зубок Екатерину Сергеевну, директора Департамента организационно-фармацевтической деятельности.

13. Контроль за выполнением настоящего распоряжения возложить на руководителей интернет-магазинов розничных дочерних компаний холдинга «Аптека групп».

Директор

Н.В. Рябцева

С распоряжением ознакомлены:

Е.С. Зубок

А.В. Селиверстов

Н.В. Конюхова

В.А. Коваленко

УТВЕРЖДЕНО
Приложение 1 к распоряжению
ООО «Управляющая компания холдинга
«Аптека групп»
от 16.06.2021 г. № 45

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении Программы «-10% по промокоду INSTA»
в интернет-магазинах дочерних компаниях холдинга «Аптека групп»

Программа «-10% по промокоду INSTA» по предоставлению скидок на товары-участники в разделах «Косметика и гигиена» и «Корейская косметика» проводится в целях формирования и развития положительного имиджа, увеличения объема продаж товаров, стимулирования интереса покупателей к интернет-магазинам дочерних компаний холдинга «Аптека групп» и реализуемых в них товарах

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Основные термины:

1.1.1. **Организатор Программы** - общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания холдинга «Аптека групп», УНП 191751593, зарегистрировано решением Минского горисполкома от 15.08.2012, регистрационный номер 191751593.

Юридический и почтовый адрес: Республика Беларусь, 220020, г. Минск, пр-т Победителей, 84 офис 16.

1.1.2. **Наименование Программы** - Программа «-10% по промокоду INSTA», далее - Программа.

1.1.3. **Место проведения Программы** – интернет-магазины дочерних компаний холдинга «Аптека групп»:

- <https://minsk.apteka-adel.by/>
- <https://vitebsk.apteka-adel.by/>
- <https://gomel.apteka-adel.by/>
- <https://grodno-brest.apteka-adel.by/>
- <https://mogilev.apteka-adel.by/>

1.1.4. **Срок начала и окончания Программы** – с 17 июня по 16 июля 2021 года.

1.1.5. **Участник Программы** - физическое лицо: гражданин Республики Беларусь, иностранный гражданин, лицо без гражданства.

2. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОГРАММЫ «-10% по промокоду INSTA»

2.1. **Общие условия.**

Чтобы стать участником Программы, необходимо в период проведения Программы с 17 июня по 16 июля 2021 года:

2.1.1. Посетить интернет-магазин дочерних компаний холдинга «Аптека групп».

2.1.2. Купить товар-участник из перечня товаров-участников Программы, в корзине ввести промокод INSTA и получить скидку согласно приложению 1 к Положению.

2.2. Программа действует в интернет-магазинах дочерних компаний холдинга «Аптека групп» только с условием доставки на дом и не действует при оформлении услуги самовывоза из аптеки.

2.3. Один участник может принять участие в Программе неограниченное количество раз.

2.5. Скидка по данной Программе не суммируется с другими скидками на товар.

2.6. Скидка по данной Программе применяется только к товарам у которых нет других акционных цен.

3. ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ ОБ УСЛОВИЯХ ПРОГРАММЫ «-10% по промокоду INSTA»

3.1. В период проведения Программы участник может узнать об условиях её проведения на сайтах организатора: <https://apteka-adel.by/> и <https://d-leki.by>.

4. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

4.1. Участие в Программе подразумевает ознакомление и полное согласие участника с вышеизложенным порядком.

4.2. Организатор Программы оставляет за собой право менять условия и сроки её проведения путем уведомления на сайтах организатора: <https://apteka-adel.by/> и <https://d-leki.by>.

4.3. Количество акционного товара ограничено. В случае, если заканчивается акционный товар, Программа прекращается досрочно в отношении этого акционного предложения.

4.4. Организаторы Программы имеют право полностью или частично приостановить или продлить ее проведение в любой момент без объяснения причины.

4.5. Организатор не несет ответственность за неисполнение или несвоевременное исполнение участниками Программы требований, предусмотренных настоящими Положением.

Приложение 1 к Положению
 О проведении Программы «-10% по промокоду INSTA»
 в интернет-магазинах дочерних компаниях холдинга

Перечень брендов товаров-участников в разделе «Косметика и гигиена», «Корейская косметика» и размер скидки

| Бренд | | Скидка покупателю, % |
|-------------------------------------|--|----------------------------|
| Раздел «Косметика и гигиена» | | |
| 7 нот здоровья | | 10% |
| ABENA | | 10% |
| Achromin | | 10% |
| ACNE CONTROL | | 10% |
| ADEL | | 10% |
| Апотек`s | | 10% |
| Aquafresh | | 10% |
| BABE | | 10% |
| BabyOno | | 10% |
| Beinwell (Окопник) | | 10% |
| Bioderma | | 10% |
| Biorepair | | 10% |
| Bonibelle | | 10% |
| Botanic CARE | | 10% |
| Bubchen | | 10% |
| Carefree | | 10% |
| CeraVe | | 10% |
| Clean Hands | | 10% |
| CODE23 | | 10% |
| Contex | | 10% |
| Corega | | 10% |
| Crown | | 10% |
| Cutrin | | 10% |
| Dermastabil | | 10% |
| Doliva | | 10% |
| Driclor | | 10% |
| DryDry | | 10% |
| DSM | | 10% |
| Durex | | 10% |
| Ecodenta | | 10% |
| EKEL | | 10% |
| Elizavecca | | 10% |
| Eska | | 10% |
| ESTHETIC HOUSE | | 10% |
| FARMONA SUN BALANCE | | 10% |
| Foot Ness | | 10% |
| Green Mama | | 10% |

| Бренд | | Скидка покупателю, % |
|------------------------------|--|----------------------------|
| Раздел «Косметика и гигиена» | | |
| Happy Care | | 10% |
| Hartmann | | 10% |
| HIRVI | | 10% |
| Holika Holika | | 10% |
| Hyaluron | | 10% |
| Interapothek | | 10% |
| ISDIN | | 10% |
| IVOMED | | 10% |
| Johnson`s baby | | 10% |
| Jordan | | 10% |
| Kessem | | 10% |
| KILIG | | 10% |
| Klinver | | 10% |
| La Roche-Posay | | 10% |
| Lacalut | | 10% |
| Lavan | | 10% |
| LEBELAGE | | 10% |
| Librederm | | 10% |
| Listerine | | 10% |
| Longa Vita | | 10% |
| Loreal | | 10% |
| Louis Widmer | | 10% |
| Minty | | 10% |
| Neutrogena | | 10% |
| NOOK | | 10% |
| O.B | | 10% |
| Ola | | 10% |
| OLEOS | | 10% |
| Olivenöl | | 10% |
| Oral-B | | 10% |
| OZZ | | 10% |
| Parodontax | | 10% |
| PARUSAN | | 10% |
| Perfecta | | 10% |
| Pharmatheiss | | 10% |
| RCS | | 10% |
| Reach | | 10% |
| Redken | | 10% |
| Rocs | | 10% |
| Royal Brow | | 10% |
| Sensodyne | | 10% |
| Sowelu | | 10% |
| Stop Demodex | | 10% |
| step up | | 10% |

| Бренд | | Скидка покупателю, % |
|------------------------------|--|----------------------------|
| Раздел «Косметика и гигиена» | | |
| Sun Energy | | 10% |
| SwissImage | | 10% |
| Tena | | 10% |
| TePe | | 10% |
| Topicrem | | 10% |
| Uriage | | 10% |
| VALMONA | | 10% |
| Viabeauty | | 10% |
| Vichy | | 10% |
| White Glo | | 10% |
| ZALA | | 10% |
| Zewa | | 10% |
| Альпина Пласт | | 10% |
| Амальгамма | | 10% |
| Бленд | | 10% |
| Болеар | | 10% |
| Вагилак | | 10% |
| ВЕНАРУС | | 10% |
| Весна | | 10% |
| Вирсавия | | 10% |
| Дикуль | | 10% |
| Доктор Ведов | | 10% |
| Доктор Тайсс | | 10% |
| Каламин | | 10% |
| Лостерин | | 10% |
| Лошадиная сила | | 10% |
| Лошадиное здоровье | | 10% |
| Мамина нежность | | 10% |
| Маносептол | | 10% |
| Медикалфорт | | 10% |
| МИКАНИСАЛ | | 10% |
| Мирролла | | 10% |
| МПР Ритейл ООО | | 10% |
| Неогален | | 10% |
| Ночная фиалка | | 10% |
| РУКИПОМЫЛ | | 10% |
| Серия 03 | | 10% |
| Скин-кап | | 10% |
| Скорая помощь | | 10% |
| Софья | | 10% |
| Сулавит | | 10% |
| Теймурова | | 10% |
| Фарм Лаб | | 10% |
| Фитокосметик | | 10% |

| Бренд | | Скидка покупателю, % |
|------------------------------|--|----------------------------|
| Раздел «Косметика и гигиена» | | |
| Фореталь | | 10% |
| Хвоинка | | 10% |
| ЧИСТАЯ МАГИЯ | | 10% |
| Шунгит | | 10% |
| Эпиген | | 10% |
| Эфирин | | 10% |
| Раздел «Корейская косметика» | | |
| Elizavecca | | 10% |
| ESTHETIC HOUSE | | 10% |
| Holika Holika | | 10% |
| VALMONA | | 10% |